



Najczęściej stosowane formy ograniczania wykluczenia komunikacyjnego

Rozwój transportu publicznego:

- **Zwiększenie liczby połączeń:** Inwestycje w autobusy i pociągi na trasach wiejskich oraz międzymiastowych, szczególnie w regionach peryferyjnych.
- **Integracja rozkładów jazdy:** Lepsza koordynacja między różnymi środkami transportu (np. autobusami i pociągami) oraz wprowadzenie biletów zintegrowanych.
- **Transport na żądanie:** Wdrożenie elastycznych rozwiązań, takich jak busy na telefon w mniej zaludnionych obszarach.

Promocja alternatywnych form transportu:

- **Rower miejski i car-sharing:** Rozwój systemów wypożyczania rowerów, samochodów elektrycznych czy skuterów w mniejszych miejscowościach.
- **Ścieżki rowerowe:** Budowa infrastruktury rowerowej łączącej wsie z miastami.



Liczba zarejestrowanych samochodów osobowych w Polsce w latach 1990 – 2025, w mln pojazdów

• 1990	• 5,26
• 1995	• 7,5
• 2000	• 10
• 2005	• 12,3
• 2010	• 17,2
• 2015	• 20,5
• 2020	• $24,7 - 6,5 = 18,2$
• 2025	• $28,0 - 5,9 = 22,1$



Carpooling, zwany również ride sharingiem, to praktyka polegająca na wspólnych przejazdach jednym samochodem na tej samej trasie przez kilka osób, zwykle do pracy, szkoły lub na inne wydarzenia. Celem carpoolingu jest redukcja kosztów podróży, zmniejszenie liczby pojazdów na drodze i ekologiczne aspekty związane z redukcją emisji.

- Wspólne przejazdy:**

- Osoby podróżujące w tym samym kierunku decydują się na wspólny przejazd, zamiast korzystać z osobnych samochodów.

- Redukcja kosztów:**

- Dzielenie się kosztami podróży, takimi jak paliwo, ubezpieczenie i ewentualne opłaty za parking.

- Ekologiczne aspekty:**

- Zmniejszenie liczby pojazdów na drodze przekłada się na mniejszą emisję spalin i mniejsze zanieczyszczenie powietrza.

- Organizowanie przejazdów:**

- Można korzystać z platform internetowych lub aplikacji, które ułatwiają znalezienie współpasażerów na tej samej trasie.

- Zasady carpoolingu:**

- Przejazdy odbywają się na zasadzie podziału kosztów, a nie jako forma dodatkowego przychodu dla kierowcy.

- Ubezpieczenie:**

- W przypadku wypadku, w którym ucierpi pasażer, może on ubiegać się o odszkodowanie z ubezpieczenia OC kierowcy.





- **BlaBlaCar**

Największa i najbardziej popularna platforma carpoolingowa działająca także w Polsce. Umożliwia łączenie kierowców z pasażerami na trasach krajowych i międzynarodowych. Serwis oferuje łatwą rezerwację przejazdów przez aplikację lub stronę internetową, weryfikuje użytkowników przez oceny i profile, co zwiększa bezpieczeństwo. BlaBlaCar skupia dużą społeczność, oferując przejazdy do wielu miejsc w Polsce i za granicą.



- **inOneCar**

Platforma umożliwiająca darmowe ogłoszenia kierowców i pasażerów, którzy chcą podróżować wspólnie i taniej. Serwis automatycznie wyszukuje osoby jadące podobną trasą, a użytkownicy mogą komunikować się przez czat. Umożliwia elastyczne ustalanie godzin wyjazdów i wybór współpasażerów. Tylko dla pracowników firm.



- **ByTheWay**

Grupa carpoolingowa działająca m.in. na Facebooku, skupiająca osoby z określonych regionów (np. Warszawa i okolice). Umożliwia umawianie się na wspólne przejazdy poprzez media społecznościowe, co jest formą nieformalnego carpoolingu.

- **JedziemyRazem.pl**

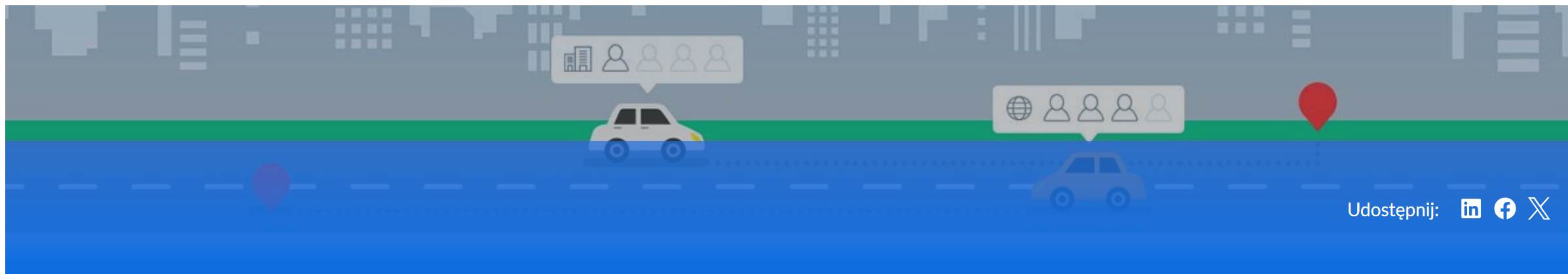


Serwis społecznościowy skupiający kierowców i pasażerów, który pozwala na znalezienie partnerów do wspólnych dojazdów samochodem. Usługa jest nieodpłatna i wspiera ideę ekonomicznego i ekologicznego podróżowania.

- **YanosikTLS (Tanie Linie Samochodowe)**

Platforma powiązana z aplikacją Yanosik, umożliwiająca bezpłatne dodawanie ofert wspólnych przejazdów bez prowizji. Użytkownicy mogą wyszukiwać i oferować przejazdy zarówno przez stronę internetową, jak i aplikacje mobilne.





Udostępnij: [in](#) [f](#) [X](#)

← [Wstecz](#)

CARPOOLING

Z życia Sii

11.07.2016

Rok 2016 to zdecydowanie czas nowości w Sii! Na początku czerwca uruchomiliśmy dla naszych pracowników aplikację **SiiCarpooling**, która wspiera wspólne przejazdy samochodem!



Przykłady zastosowania:

W Lublinie pracownicy Sii organizują wspólne dojazdy do biura przy ul. Szeligowskiego lub do innych lokalizacji w mieście, np. z podmiejskich miejscowości jak Niemce czy Konopnica.

Aplikacja umożliwia ustalanie szczegółów trasy, liczby miejsc i kosztów, a także planuje rozwój funkcji, takich jak oceny kierowców czy listy rezerwowe.



Zalety w kontekście Lublina:

Wspiera dojazdy do pracy w miejscach, gdzie transport publiczny jest ograniczony, np. w okolicach Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Świdniku.

Może być inspiracją dla innych lubelskich firm (np. w sektorze IT lub produkcyjnym) do tworzenia podobnych systemów.



Ograniczenia:

Dostępna tylko dla pracowników Sii, co ogranicza jej wpływ na szerszą społeczność.

Brak integracji z publicznym transportem ZTM Lublin.

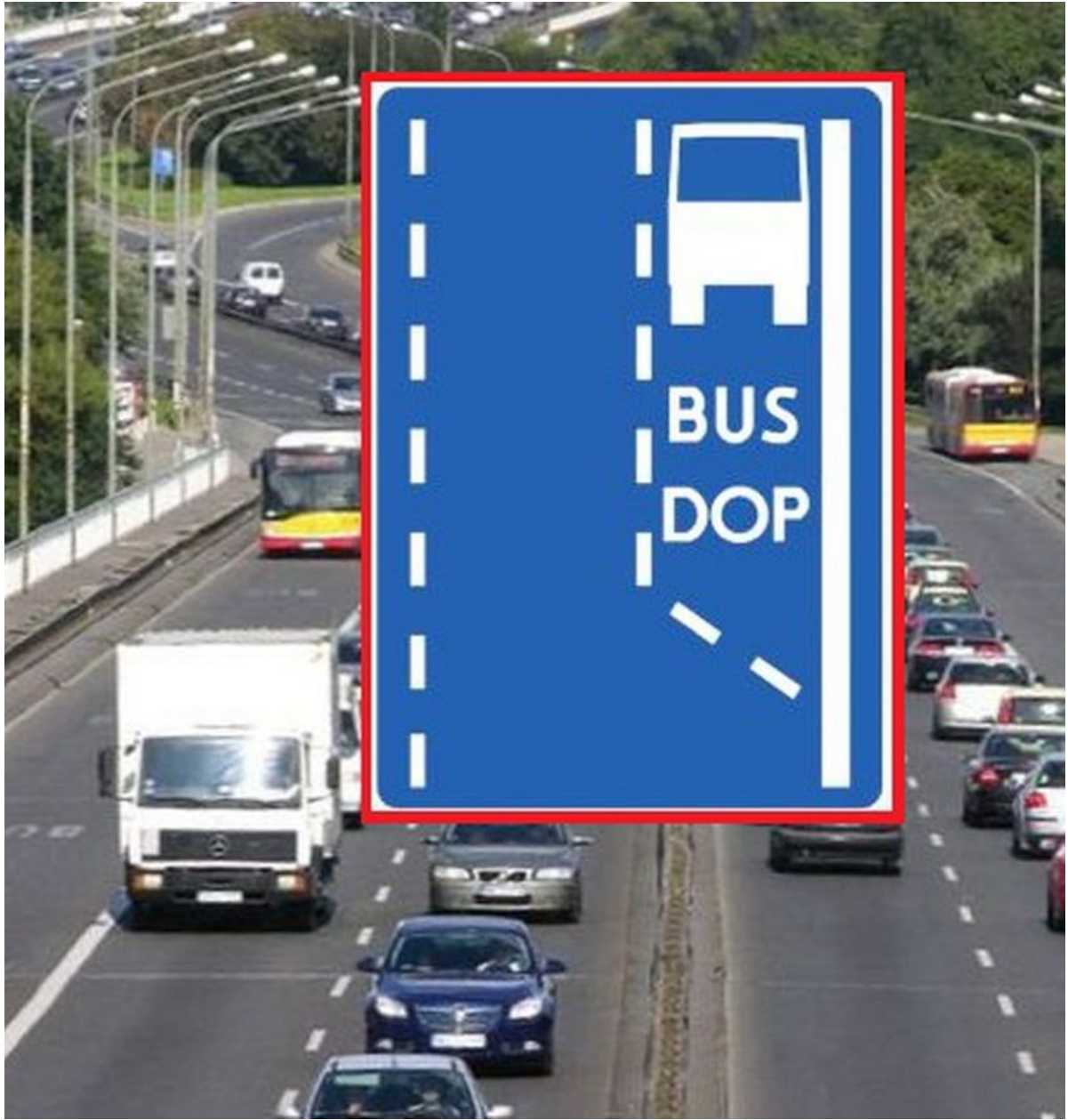
Przykłady samorządowych inicjatyw carpoolingowych

Kraków: Istotnym i konkretnym środkiem politycznym w Krakowie jest zezwolenie pojazdom przewożącym co najmniej dwóch pasażerów na korzystanie z niektórych buspasów, znanych jako pasy HOV (High Occupancy Vehicle). Polityka ta obowiązuje od marca 2016 roku. Bezpośrednio zachęca to do carpoolingu, oferując przewagę czasową i skracając czas podróży, zwłaszcza w godzinach szczytu. Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu (ZIKiT) aktywnie zachęca wszystkich mieszkańców do korzystania z carpoolingu. Motywacja środowiskowa jest również wyraźna; propozycja dopuszczenia carpoolingu na buspasach była częściowo napędzana przez radnego, który wskazywał, że samochody odpowiadają za około 35% zanieczyszczenia powietrza w Krakowie.

Rzeszów: Rzeszów jest pionierem w Polsce w zakresie pasów HOV. Od stycznia 2012 roku niektóre buspasy w mieście są przeznaczone dla pojazdów przewożących co najmniej dwóch pasażerów. Stanowi to bezpośredni i namacalny środek polityki transportowej mający na celu zachęcanie do carpoolingu poprzez oferowanie przewagi czasowej.

Sosnowiec: Podobne rozwiązania dotyczące pasów HOV zostały zapowiedziane w Sosnowcu , co wskazuje na rosnące uznanie i przyjęcie tej konkretnej zachęty do carpoolingu w miastach Polski.

Świnoujście: To miasto oferuje unikalną zachętę do wspólnych podróży. Podczas parkowania na określonym bezpłatnym parkingu (P7) przez maksymalnie 16 godzin, użytkownicy mogą otrzymać darmowe bilety na komunikację miejską dla maksymalnie 5 osób podróżujących razem. Bezpośrednio zachęca to do carpoolingu lub wspólnych podróży do centrum miasta, ułatwiając płynne przesiadki na transport publiczny.



1. Zależność od prywatnych samochodów:

- Carpooling wymaga, by przynajmniej jedna osoba w grupie miała dostęp do samochodu, co może wykluczać najuboższych mieszkańców, którzy nie posiadają pojazdu.
- W regionach, gdzie odsetek gospodarstw bez samochodu jest wysoki, może to ograniczać skalę rozwiązania.

2. Brak zorganizowanego systemu:

- W Polsce carpooling jest często nieformalny, co utrudnia koordynację. Brak platform dedykowanych lokalnym społecznościom może zniechęcać do korzystania.
- Popularne aplikacje, takie jak BlaBlaCar, skupiają się na trasach międzymiastowych, a nie lokalnych połączeniach podmiejskich i wiejskich.

3. Kwestie bezpieczeństwa i zaufania:

- Mieszkańcy mogą obawiać się wspólnych przejazdów z nieznanymi, szczególnie w mniejszych społecznościach, gdzie zaufanie do obcych bywa ograniczone.
- Potrzebne są mechanizmy weryfikacji kierowców i pasażerów, np. w ramach lokalnych aplikacji.

4. Ograniczona skalowalność:

- Carpooling nie zastąpi w pełni transportu publicznego, szczególnie dla większych grup (np. seniorów, osób z niepełnosprawnościami), które potrzebują dostosowanych pojazdów.
- Nie rozwiązuje problemu braku infrastruktury, takiej jak przystanki czy drogi rowerowe.

STAN OBECNY I PRZYSZŁOŚĆ CARPOOLINGU W POLSCE

- Z szeroko pojętego carpoolingu korzysta **21%** Polaków, ale aż **49%** nigdy nie miało okazji lub nie chciało sprawdzić, jak on działa.
- Co w takim razie sprawia, że to rozwiązanie, choć ekologiczne, wciąż nie jest chętnie wybierane?
- Zabieranie ze sobą innych osób wciąż kojarzone jest jako działanie, które wykonuje się charytatywnie. Pojawiają się również obawy, czy taka forma podróżowania jest bezpieczna.
- Jednak tylko **5%** ankietowanych Polaków wspomina to doświadczenie w negatywny sposób.
- Co więcej, **41%** badanych w wieku **18-24** i **32%** w grupie wiekowej **25-34** lata jest otwarta na taką możliwość.
- Oznacza to, że carpooling może stać się popularniejszą formą transportu.
- Rosnące w siłę lokalne grupy ogłoszeniowe dla autostopowiczów czy aplikacje stworzone z myślą o tym ekologicznym rozwiązaniu, to szansa na dostrzeżenie przez Polaków dodatkowych korzyści płynących z podróży z dodatkowym pasażerem.